

ฝ่ายวิชาการและวิจัย
เลขที่รับ..... 1997
วันที่..... 30 ส.ย. 2560
ที่ ศธ ๐๕๕๘/๒๐๗๖



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
เลขที่..... 1989 ร่องจุฑาภ
วันที่..... 22 ส.ย. 2560 เวลา..... 10:00 น.
มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต
อ.เมือง จ.ภูเก็ต 83000

๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ขอเรียนเชิญและแจ้งประชาสัมพันธ์เชิญชวนส่งบทความคัดย่อ/บทความฉบับสมบูรณ์เพื่อนำเสนอ
ในงานประชุมวิชาการนานาชาติ

เรียน อธิการบดี

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารประชาสัมพันธ์ ๑ ชุด

สำนักงานอธิการบดี
วันที่รับ..... 22 ส.ย. 2560
เวลารับ..... 16:00 น.

ด้วยความเจริญทางเทคโนโลยีทางการสื่อสารและการคมนาคม ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง
ทางด้านระบบเศรษฐกิจและสังคมในโลกปัจจุบันอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อการปรับตัว ของช่องทางการค้า
และการตลาดที่มีความหลากหลายและซับซ้อน เนื่องจากเขตแดนทางด้านก ราค้าที่มีลดน้อยลง
เพราะนวัตกรรมและความเจริญที่เกิดขึ้น การประชุมวิชาการนานาชาติ จะเป็นเวทีของการพบ
ปะและแลกเปลี่ยนทางวิชาการระหว่างนักวิจัย นักวิชาการ นักปฏิบัติ และนักธุรกิจใภูมิภาคอาเซียน
และจากส่วนอื่นของโลก โดยมี Faculty of Business and Management, UTM (เจ้าภาพหลัก)
และมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต (เจ้าภาพร่วม) ได้เห็นควรร่วมมือในการดำเนินการจัดงานประชุม
วิชาการนานาชาติ INCOMaR ครั้งที่ ๗ ในระหว่างวันที่ ๒๒-๒๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ ณ "ไบ้ตลาทูน รีสอร์ท"
จังหวัดภูเก็ต ในหัวเรื่อง "Mobile,Engagement,Loyalty,Data (M.E.L.D.): CrossCultural Perspectives"

มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต จึงใคร่ขอเรียนเชิญและแจ้งประชาสัมพันธ์ ใคณาจารย์ นักวิจัย
นักวิชาการ และนักศึกษา เพื่อเชิญชวนส่งบทความคัดย่อ/บทความฉบับสมบูรณ์เพื่อนำ เสนอในงานประชุม
วิชาการนานาชาติดังกล่าวข้างต้นโดยสามารถติดต่อผ่านทางเว็บไซต์ <http://incomar:017.fmclick.net/>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุเคราะห์การประชาสัมพันธ์และขอ เอบคุณล่วงหน้ามา
ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประภา กาหยี)


อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต

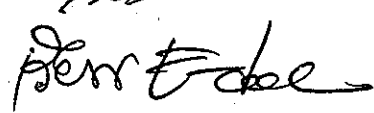
สำนักงานบัณฑิตศึกษา

โทร. ๐๗๖ ๒๑๑๙๕๕ ต่อ ๑๔๐๐


โทรสาร ๐๗๖ ๒๑๑๗๗๘

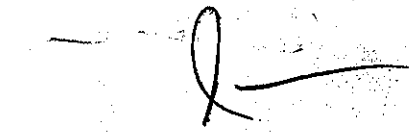
① วิชา อักษรบตี
วิชา/ปรดพิจรณ ม.มหักฎเกด
เขตศรียภณภพ วิชา วิชา วิชา
ปรดพิจรณภณภพ วิชา วิชา วิชา
พ.พ. ๒๐ วิชา วิชา วิชา วิชา วิชา
วิชา วิชา วิชา วิชา วิชา

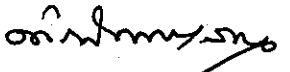
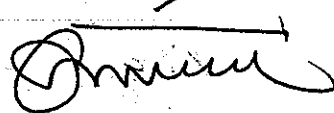

(นางจรรีพร เมื่อกะเอง)
หัวหน้างานบริหารงานทั่วไป
22 มิ.ย. 2560

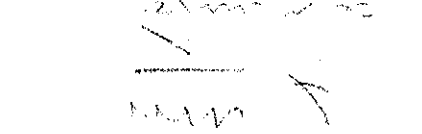
วิชา วิชา


② เรียน อักษรบตี
เพื่อโปรดพิจารณา และเห็นสมควร
วิชา วิชา วิชา วิชา วิชา


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์สมศักดิ์ ผลภักดี)
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการสำนักงานอักษรบตี
27 มิ.ย. 2560





วิชา วิชา

(รองศาสตราจารย์ประวิตร พุธานนท์)
รองอักษรบตี
3 มิ.ย. 2560


(ผู้ช่วยศาสตราจารย์อารมย์ ดัดตะวะศาสตร์)
อักษรบตีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

วิชา วิชา
3 มิ.ย. 2560

FEES & PAYMENT

6th INCOMAR 2017

Attendance Registration with Papers	USD	USD
Basic Registration (1 Paper)	550	600
Basic Registration (2 Papers)	800	880
Full Registration	800	900

Attendance Registration without Papers

Participant	300	350
Full Registration	500	550
Conference Tour (author, co-author or guest)	100	150

CANCELLATION

For cancellation of Attendance Registration (with or without papers) before October 22, 2017	A full registration fee paid will be refunded, less an administration charge of USD 100.
For cancellation of Conference Tour (author, co-author or guest) before October 22, 2017	A full Conference Tour fee paid will be refunded, less an administration charge of USD 50.

CONTACT US

SECRETARIAT OF INCOMAR 2017
 Universiti Teknologi MARA (UiTM)
 40450 Shah Alam, Selangor, Malaysia.
 Email : incomaruitm@gmail.com

ONLINE REGISTRATION

1. Please visit :
www.incomar2017.fmclicq.us.net

2. If you have problems on submitting your paper online, kindly submit your comment via our website. Our deepest apologies for any convenience caused.

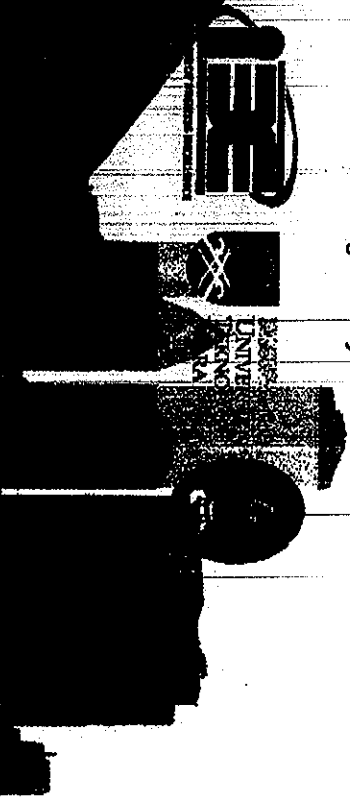
6th INCOMAR 2017
 International Conference on
 Marketing & Retailing 2017

2017 M E L L D
MARKETING & RETAILING CONFERENCE

22 - 24 Nov 2017

Phuket, Thailand

Organize by



ABOUT US

The 6th Conference on Marketing and Retailing 2017 (6th INCOMAR 2017) aims to bring together the academics and business community throughout the region and across the globe. Using themes Mobile Engagement, Loyalty, Data (M.E.L.D): From Cross-Cultural Perspective, INCOMAR 2017 reflects the current trend in marketing and retailing, where, mobile and data are making waves in today's global business. This year, INCOMAR 2017 will be held in Phuket, Thailand on November 22 - 24, 2017. INCOMAR 2017 is organised together by Institute of Business Excellence (IBE), Universiti Teknologi MARA (UTM), Malaysia and the Faculty of Management Science, Phuket Rajabhat University (PKRU), Thailand. All accepted papers will be published in one of the SCOPUS / WOS/JSTOR / ERA indexed journals, International Journal of Business and Society (IJSBS) and Malaysian Journal of Consumer and Family Economics (MJCFE).

OBJECTIVES

- Engage participants in intellectual discourses where theories and practices are dissected and discussed through sharing of findings in both applied and basic research studies.
- Encourage academics, practitioners and students to explore and learn new and innovative techniques in the areas of marketing, retailing, entrepreneurship and customer service.
- Build relationships with practitioners and the academics in a knowledge sharing platform.

ACCOMMODATION

- Phuket Boat Lagoon
- Phuket Rajabhat University (PKRU)

VENUE

- Boat Lagoon Resort Phuket, Thailand.

IMPORTANT DATES

- Last Date for Abstract Submission : 30 June 2017
- Notification of Abstract Acceptance : 1 July 2017
- Last Date for Full Paper Submission : 31 July 2017
- Last Date for Early Bird Registration & Full Payment : 1 August 2017
- Final Notification of Full Paper Acceptance : 31 August 2017
- Last Date for Standard Registration & Full Payment : 1 September 2017
- Last Date for Camera Ready Full Paper : 15 September 2017
- INCOMAR 2017 Event : 22 - 24 November 2017

CONFERENCE TOPICS

- Application of e-Technology
- Mobile apps
- Customer Service
- Event Management
- Global Marketing / Retailing
- Consumer Behaviour
- Tourism Marketing
- Big data/data analytics
- Retail ESG
- Retail Innovation / Retail Technology
- Integrated Retail Communication Mix
- Internet Marketing
- Marketing / Retailing Management
- Marketing Communication Mix
- Product / Brand Management
- Research Methods in Marketing, Retailing and Communication
- Entrepreneurship
- Retail Merchandising
- Services Marketing
- Supply Chain Management

ABSTRACT & FULL PAPER SUBMISSION

- a. Paper Submission & Guidelines**
 - Please visit our website : www.incomar2017.fmcclique.net
 - All manuscripts/papers should be submitted online via EDAS.
- b. Registration & Cancellation Policy**
 - Registration is not complete until payment has been made. However, we accept undertaking letter from institutions confirming fee payment.
 - If you unable to attend, a substitute participant/presenter is allowed at no cost, provided written notice is given one month prior to the event. A 90% refund can be made for cancellation received in writing or by fax at least 4 weeks before the event. Cancellation received in less than 4 weeks or through telephone will not be entertained.
- c. Presentation Format**
 - ONLY Research-based Papers will be accepted.
 - Oral Presentation
 - Language of Presentation: English.
- d. Submission Preparation Checklist**
 - The submission has not been previously published, nor is it before another conference for consideration (or an explanation has been provided in Comments to the Director).
 - The submission file is in Microsoft Word/Open Office document file format.
 - The text adheres to the stylistic and bibliographic requirements outlined in the Paper Submission & Guidelines.
- e. Registration**
 - Please visit : www.incomar2017.fmcclique.net
 - If you have problems on submitting your paper online, kindly submit your comment via our website. Our deepest apologies for any convenience caused.